



MUZIKANT

V DIGITÁLNÍM SVĚTĚ

Na úvod



Dnešní doba je pro muzikanty plná výzev, ale i příležitostí. Kdysi rozhodovalo o úspěchu především to, kolik lidí jste dokázali oslovit na živých vystoupeních, nebo jestli se vaše písnička dostala do rádia. Dnes se však velká část boje o popularitu přesunula do online prostoru. Sociální sítě, streamovací platformy, webové stránky – to jsou místa, kde se rozhoduje, zda si vaši hudbu lidé oblíbí.

Mít talent a hrát na hudební nástroj už nestačí.

Muzikant dneška musí být nejen umělec, ale také manažer, marketingový odborník a digitální průzkumník.

Příručka „Muzikant v digitálním světě“ vám pomůže pochopit, jak na to.

Najdete zde rady a tipy, jak se prezentovat na sociálních sítích, jak komunikovat se svými fanoušky, nebo jak správně zvolit obsah, který během vteřin zaujme. Dozvíte se také, na co si dát pozor, abyste se nenechali lapit v příliš složitých pravidlech digitálního prostoru a místo toho jej využili ve svůj prospěch.

Hudba spojuje lidi – a digitální svět dává vaší hudbě nové možnosti, jak oslovit ty, kteří ji ještě neslyšeli. Věříme, že s naší příručkou dokážete naplno využít potenciál, který dnešní digitální doba nabízí.

1

Bud'te přítomní na sociálních sítích a hudebních platformách

Založte si profily na Instagramu, Facebooku, TikToku, YouTube a na hudební platformě Spotify. Tyto platformy jsou klíčové pro to, aby se o vás lidé dozvěděli a mohli vaši hudbu poslouchat.

Tip: Vytvořte si novou e-mailovou adresu se jménem kapely/umělce a s ní si založte účty na platformách. Budete tak mít jednodušší správu i komunikaci pro fanoušky a promotéry.

Tip: Vytvořte si tzv. “elevator pitch” – krátký popis (1–2 věty), který shrne váš styl, hodnoty a příběh. Tento popis můžete použít na sociálních sítích, v bio na Spotify nebo při komunikaci s médii.



2

Využijte hudebního agregátora pro distribuci

Zaregistrujte se u hudebního agregátora typu DistroKid, díky kterému budete mít možnost dostat vaši hudbu na Spotify, Apple Music a další streamovací služby.

Tip: Chraňte se jako autoři i interpreti. Zaregistrujte se k OSA a Intergramu, abyste obdrželi patřičnou odměnu ze všech přehrání vaší hudby.

3

Spolupracujte s dalšími umělci

Spolupracujte s jinými hudebníky nebo tvůrci, kteří mají podobné fanoušky jako vy. Přesdílením vašich obsahů se dostanete k více lidem a budete z toho benefitovat všichni.

Tip: Hledejte spolupráce na českých hudebních festivalech (např. Porta) nebo v rámci lokálních komunit.

Sdílejte pravidelně obsah

Sdílejte fotografie, videa nebo krátké příběhy z vaší hudební cesty, nahrávání a koncertů. Lidé chtějí vidět nejen hudbu, ale i to, co se děje v zákulisí.

Snažte se o co nejvyšší kvalitu obsahu, kterou můžete zlepšit například změnou nastavení pořizování fotek/videí na vyšší kvalitu v telefonu.

Tip: Sdílejte 2 příspěvky týdně. Zaměřte se na autentický obsah, jako jsou zákulisní záběry z festivalů (např. Porta), příběhy o vzniku písní nebo interakce s fanoušky.

Tip: Označujte všechny spolupracující s využitím @. Např. @Porta Řevnice. Díky tomu se příspěvky zobrazí i lidem sledujícím označeného.

Tip: Pozor na preposílání videí a fotek přes komunikační síť Whatsapp, radikálně zhoršují kvalitu.



5

Propagujte každé vydání

Každou novou skladbu propagujte několik dní až týdnů před jejím vydáním. Sdílejte upoutávky, ukázky a odpočítávejte do dne vydání.

Tip: Připravte profesionální press kit (fotky, bio, odkazy na hudbu) a pošlete ho spolu s osobním e-mailem. Mezi české hudební blogy patří např. Musicserver.cz, Headliner nebo Full Moon.

6

Užitečné odkazy

www.osa.cz

www.intergram.cz

www.facebook.com

www.youtube.com

www.instagram.com

www.tiktok.com

www.spotify.com

music.apple.com

distrokid.com

Muzikant v digitálním světě

Samostatně neprodejná příručka vydaná
Festivalem Porta

Autor: David Vondráček

© Porta 2025



www.porta-festival.cz